

PRESSEINFORMATION: FIRMENPORTRÄT

Mai 2009

Tiscover: Vom IT-Start Up zur Top-Tourismusplattform

www.tiscover.com bietet buchbare Unterkünfte im Alpenraum und zählt weltweit zu den erfolgreichsten Online-Urlaubsportalen. Für Unterkünfte ist das Tiscover Alpenportal ein wichtiger Vermarktungspartner und Buchungsbringer. Für Destinationen bietet Tiscover als Full Service Partner Konzepte und Lösungen für die Online-Vermarktung.

www.tiscover.com, das Urlaubsportal für den Alpenraum, bietet über 25.000 buchbare Unterkünfte und zählt mit 23 Millionen Nutzern, 420 Millionen Seitenaufrufen und mehr als einer Million Anfragen und Buchungen im Jahr 2008 zu den weltweit erfolgreichsten Reisewebsites. Umfangreiche Informationen zu über 2.000 Urlaubsregionen und -orten, rund 800 Skigebieten und 700 Badeseen ermöglichen dem Gast die individuelle Planung des Alpenurlaubs. Services wie Wetter- und Schneeberichte, Live-Cams, Routenplaner und Bildergalerien runden das Angebot ab. Eine wesentliche Entscheidungshilfe bei der Wahl der richtigen Unterkunft stellen auch die zahlreichen, durch User generierten, Unterkunftsbewertungen dar. Wer das passende Angebot gefunden hat, bucht unkompliziert via Internet oder auch telefonisch über die Buchungshotline unter der Nummer 00800 tiscover = 00800 847 26 837.

Tiscover AG
Maria-Theresien-Strasse 55-57
6010 Innsbruck, Austria

Pressekontakt:
Mag. Claudia Bär
t +43 (0)699 15 351 625
f +43 (0)512 5351 601
claudia.baer@tiscover.com
www.tiscover.com

Für touristische Anbieter – v.a. Destinationen, Marketingverbände und Unterkünfte – ist das Tiscover Alpenportal ein wichtiger Vermarktungs- und Vertriebspartner. Ein Eintrag auf www.tiscover.com steigert die Nachfrage für die angebotenen Dienstleistungen und sorgt für zusätzliche Buchungen.

Tiscover Destination Marketing

Als Full-Service-Dienstleister für die professionelle Online-Vermarktung von Destinationen versteht sich das Team des Tiscover Destination Marketing. Das Angebot reicht von der Konzeption und Programmierung der Destinations-Websites über Back-Office-Tools zur professionellen Abwicklung von Anfragen und Buchungen in den Tourismusbüros bis hin zur Entwicklung und Umsetzung von eMarketing-Kampagnen, welche v.a. von den Reichweiten der Portale Tiscover.com und HRS.de profitieren. Zu den Kunden des Unternehmensbereichs Tiscover Destination Marketing zählen klingende Namen wie die Österreich Werbung, die Tirol Werbung oder Lech Zürs Tourismus.

Tiscover Facts

Tiscover mit Hauptsitz in Innsbruck, Tirol, wurde 1991 als TIS GmbH gegründet und entwickelte das erste elektronische Tourismus Informations-System Österreichs. 1995 wurde TIS@WEB, eine der ersten Reisewebsites weltweit, freigeschaltet. Die Tiscover AG ist ein Unternehmen der in Köln ansässigen HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE Robert Ragge GmbH und beschäftigt derzeit rund 80 Angestellte und 40 freie Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter www.tiscover.com.