

# Online Tourismus Trends

Pressekonferenz am 25.01.2010

# Online Tourismus Trends

**Wie entwickelt sich der Markt?**

**Was will der Gast?**

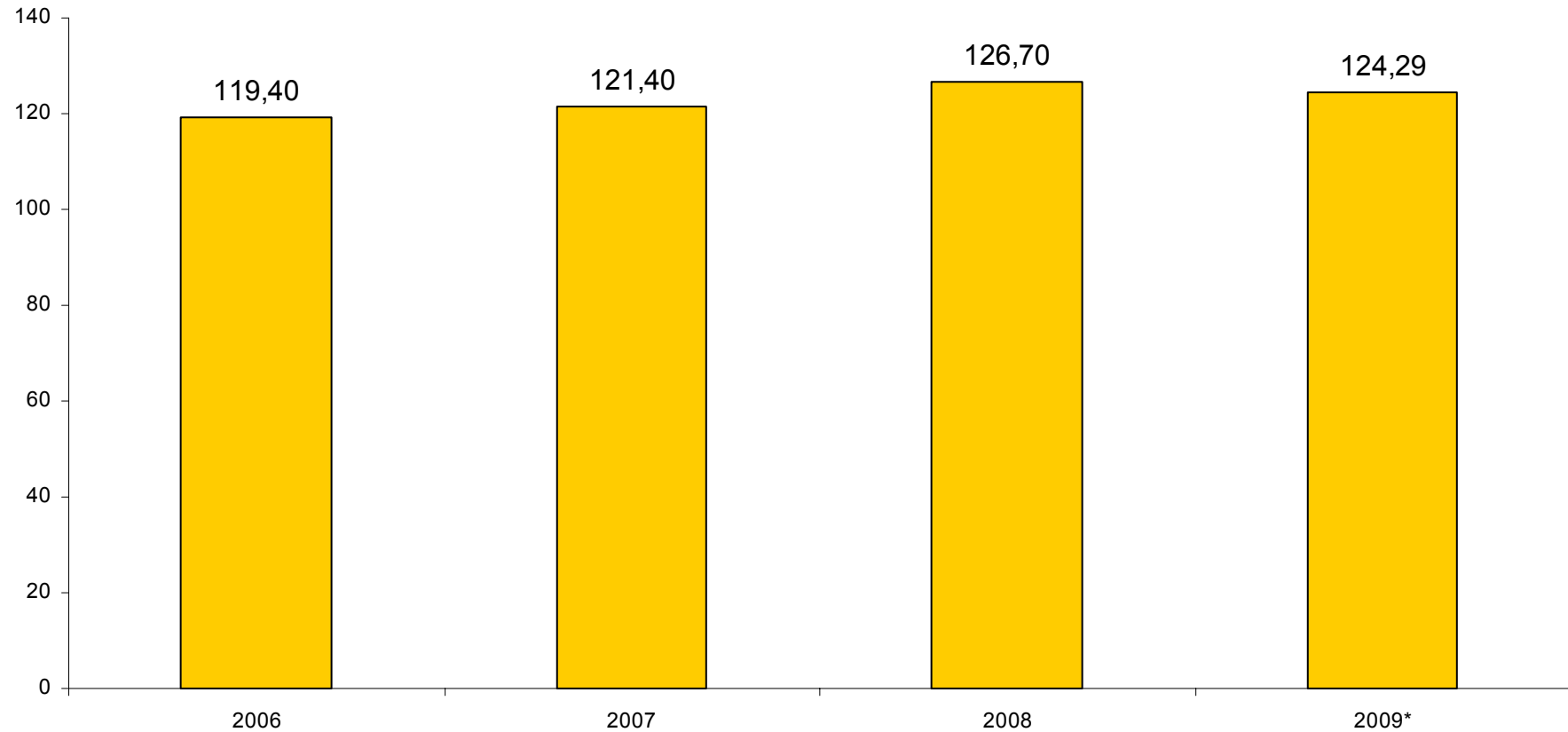
**Was wird gebucht?**

**Welche Unterschiede gibt's zwischen den Regionen?**

# DER MARKT

# Wachstum Tourismus

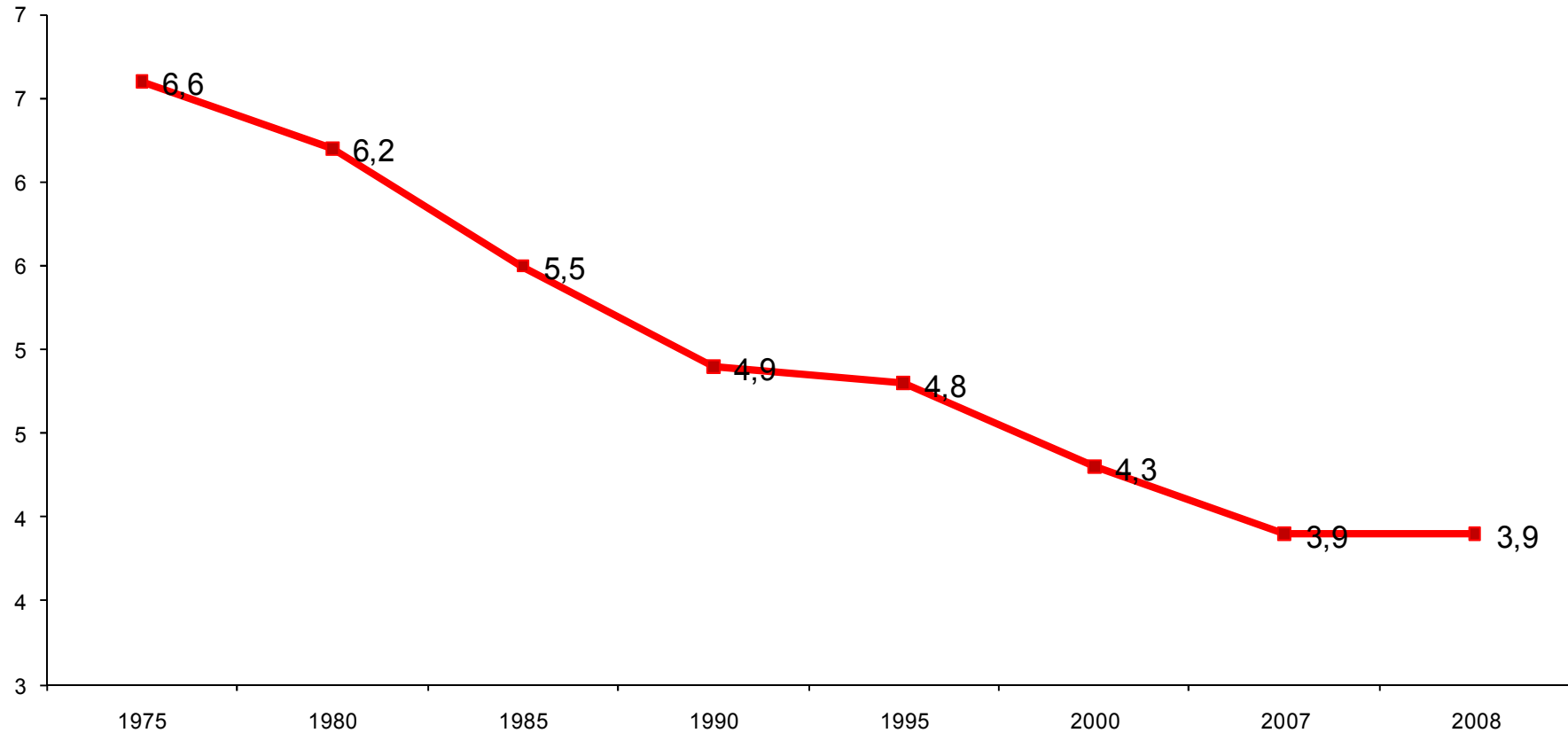
Anzahl Nächtigungen Österreich in Mio.



Quelle: Statistik Austria, \*Hochrechnung anhand der Daten 1-11 2009

© Tiscover 2010

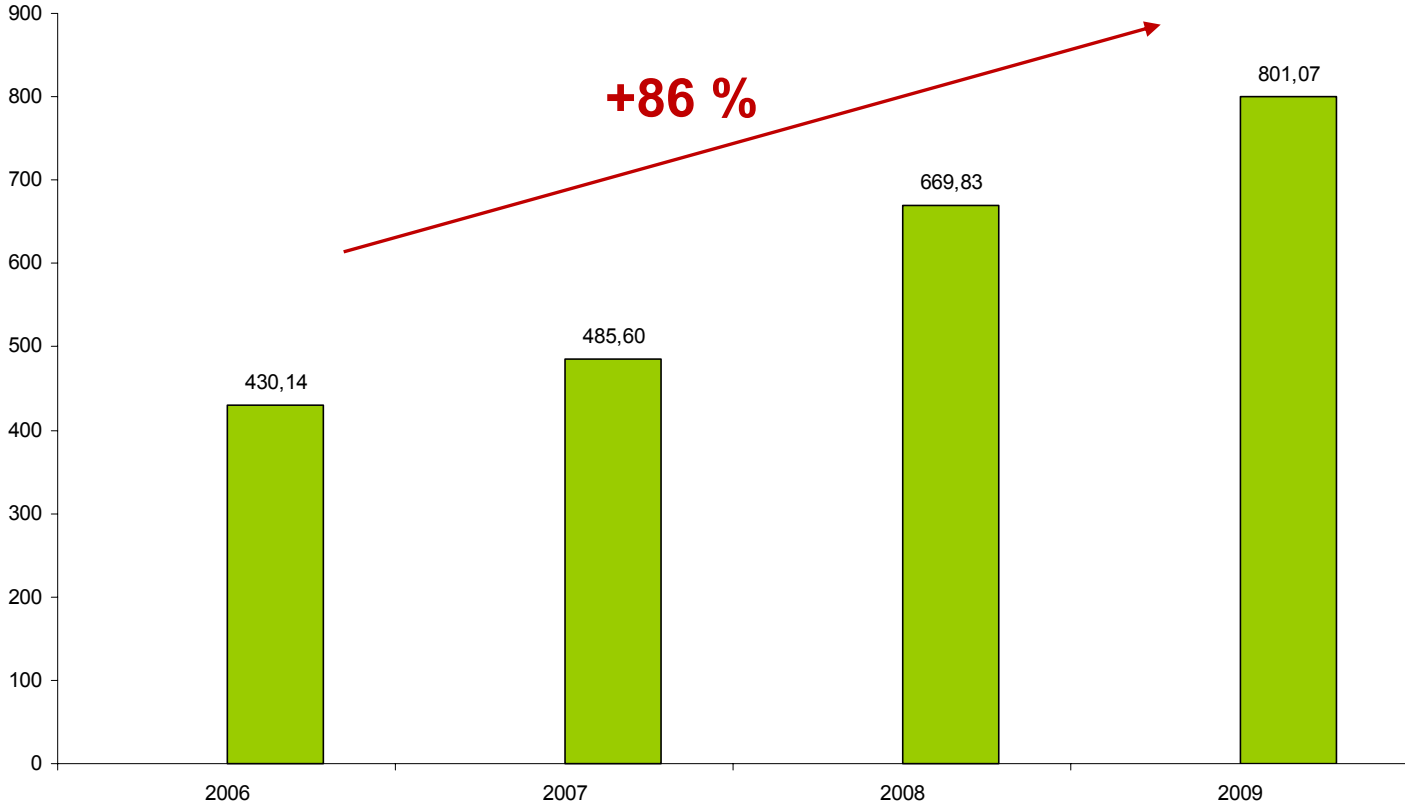
# Durchschn. Aufenthaltsdauer



Quelle: Statistik Austria

© Tiscover 2010

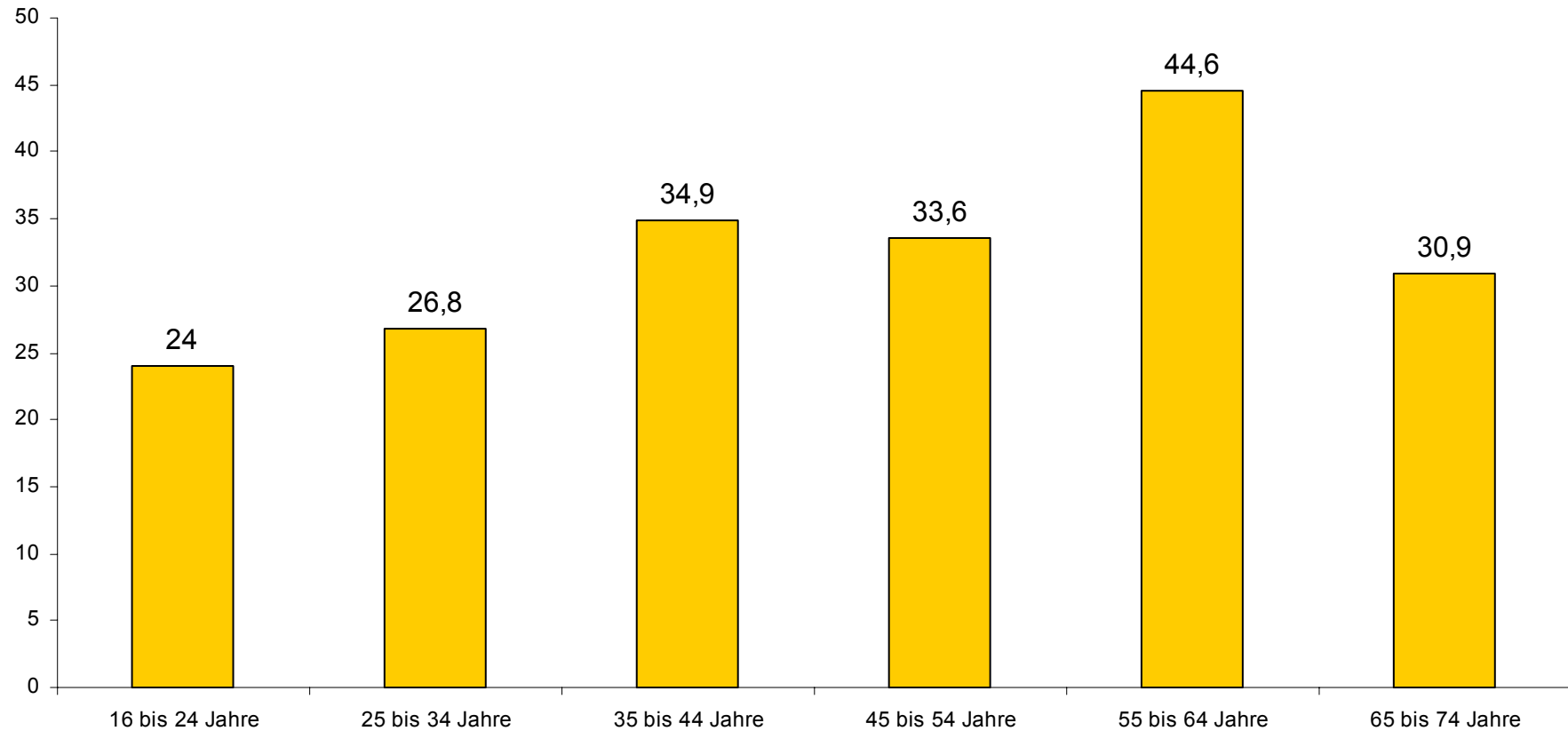
# Zunahme Online Bücher



Quelle: Statistik Austria

© Tiscover 2010

# Wer bucht online?

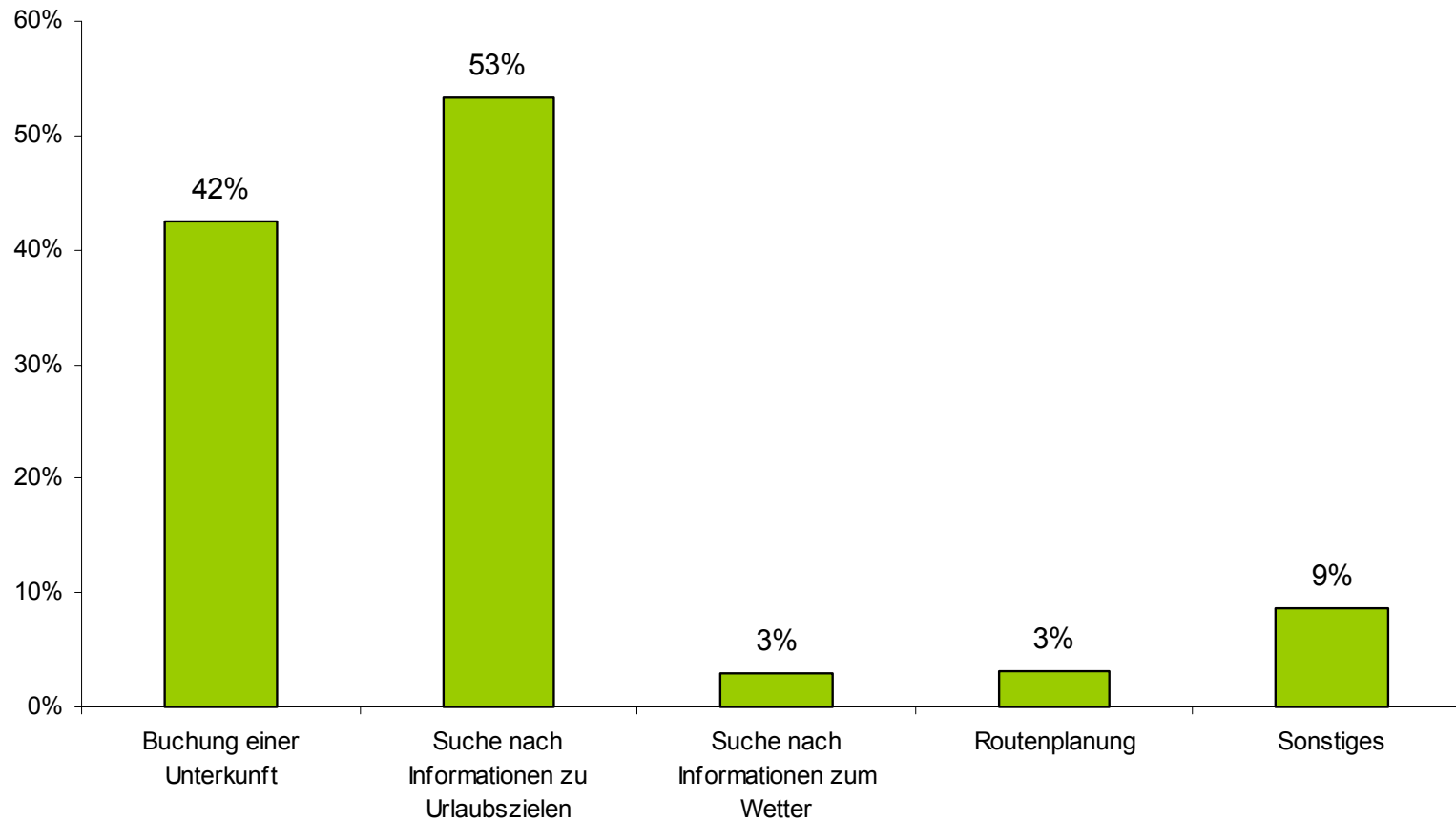


Quelle: Statistik Austria

© Tiscover 2010

# DER GAST

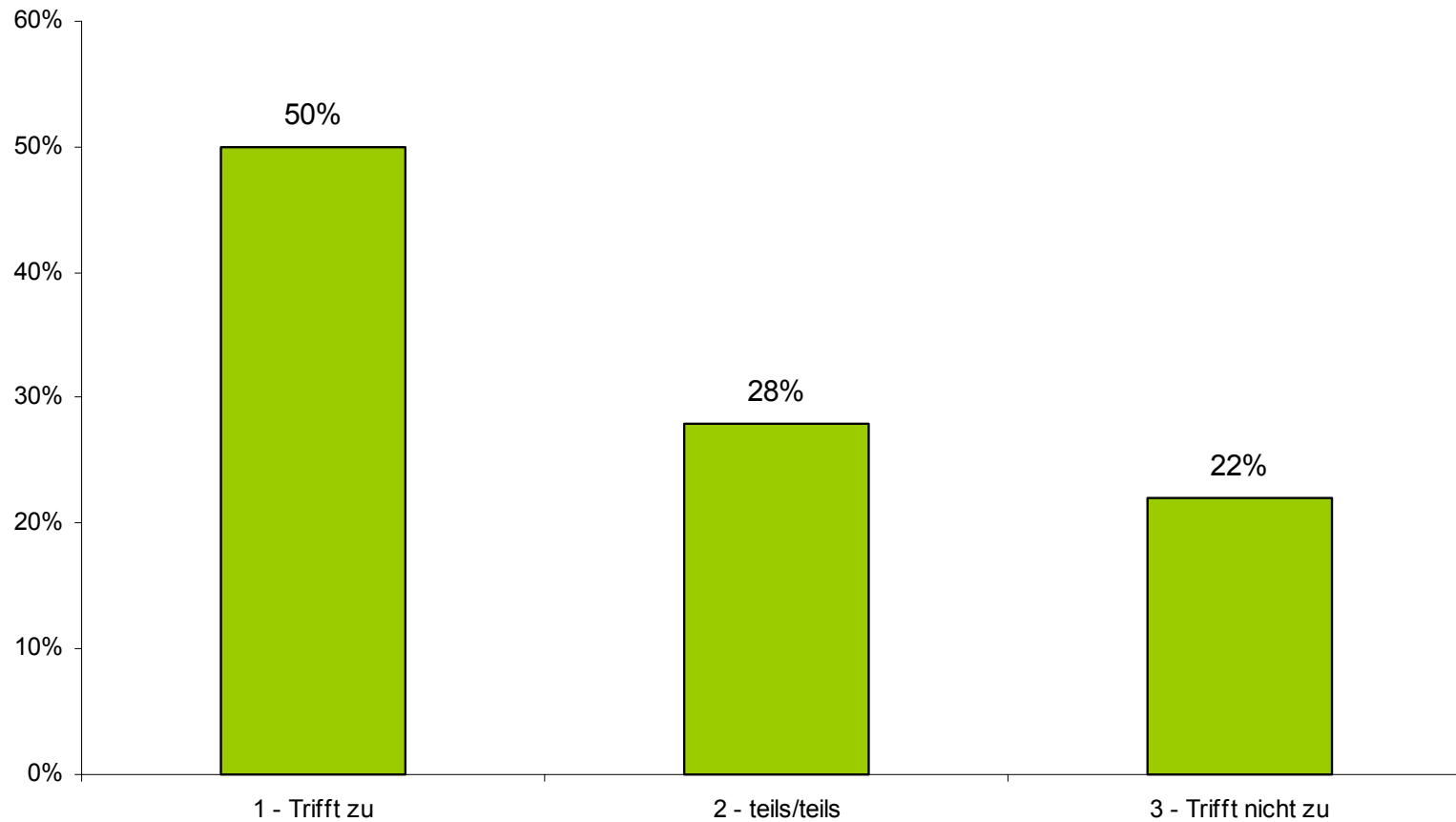
# Urlaubsportale werden besucht, um ...



Quelle: Online Befragung Tiscover Kunden, August 2009, 1000 Befragte

© Tiscover 2010

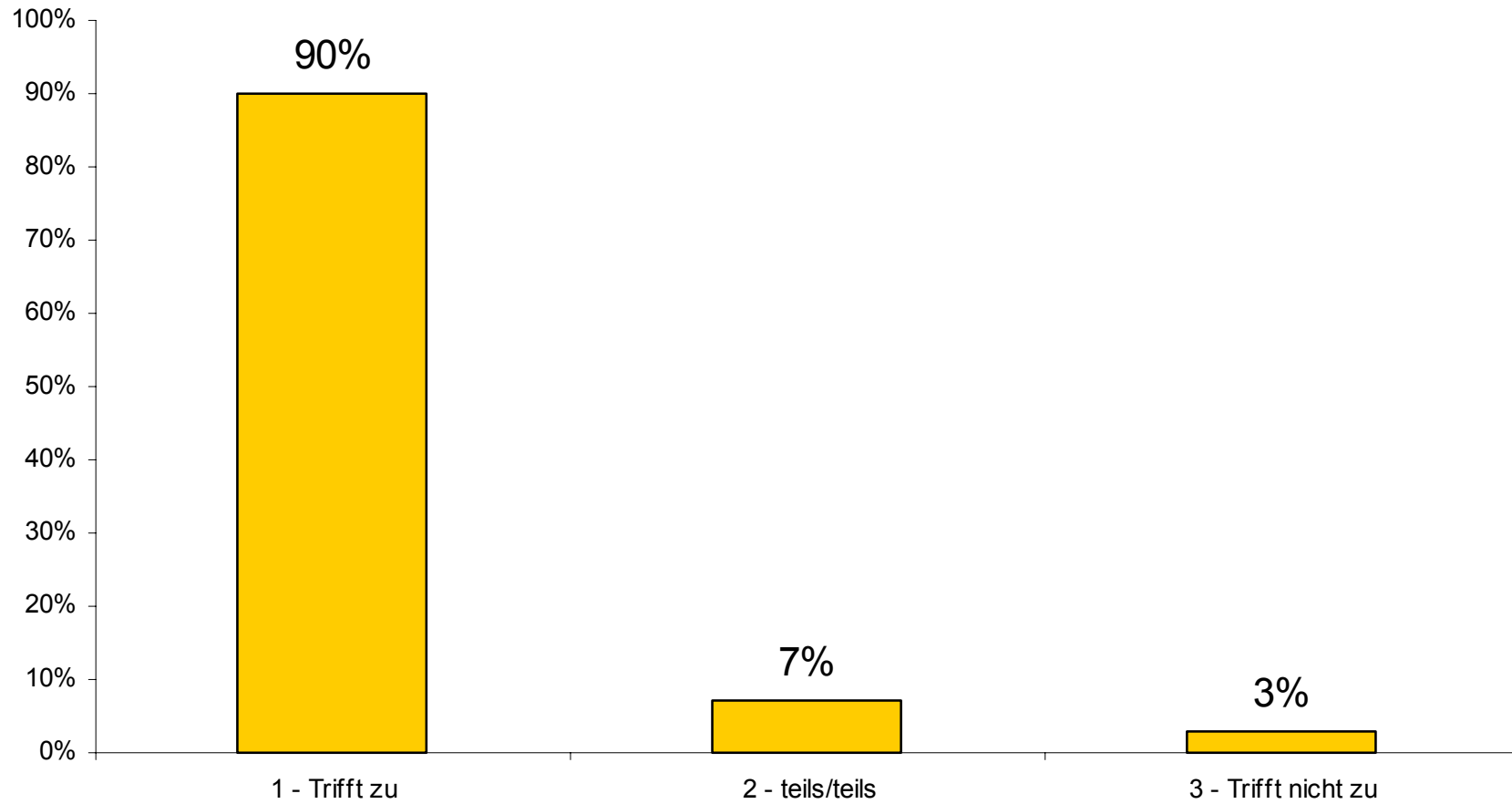
# Entscheidung für den Ort bereits gefallen



Quelle: Online Befragung Tiscover Kunden, August 2009, 1000 Befragte

© Tiscover 2010

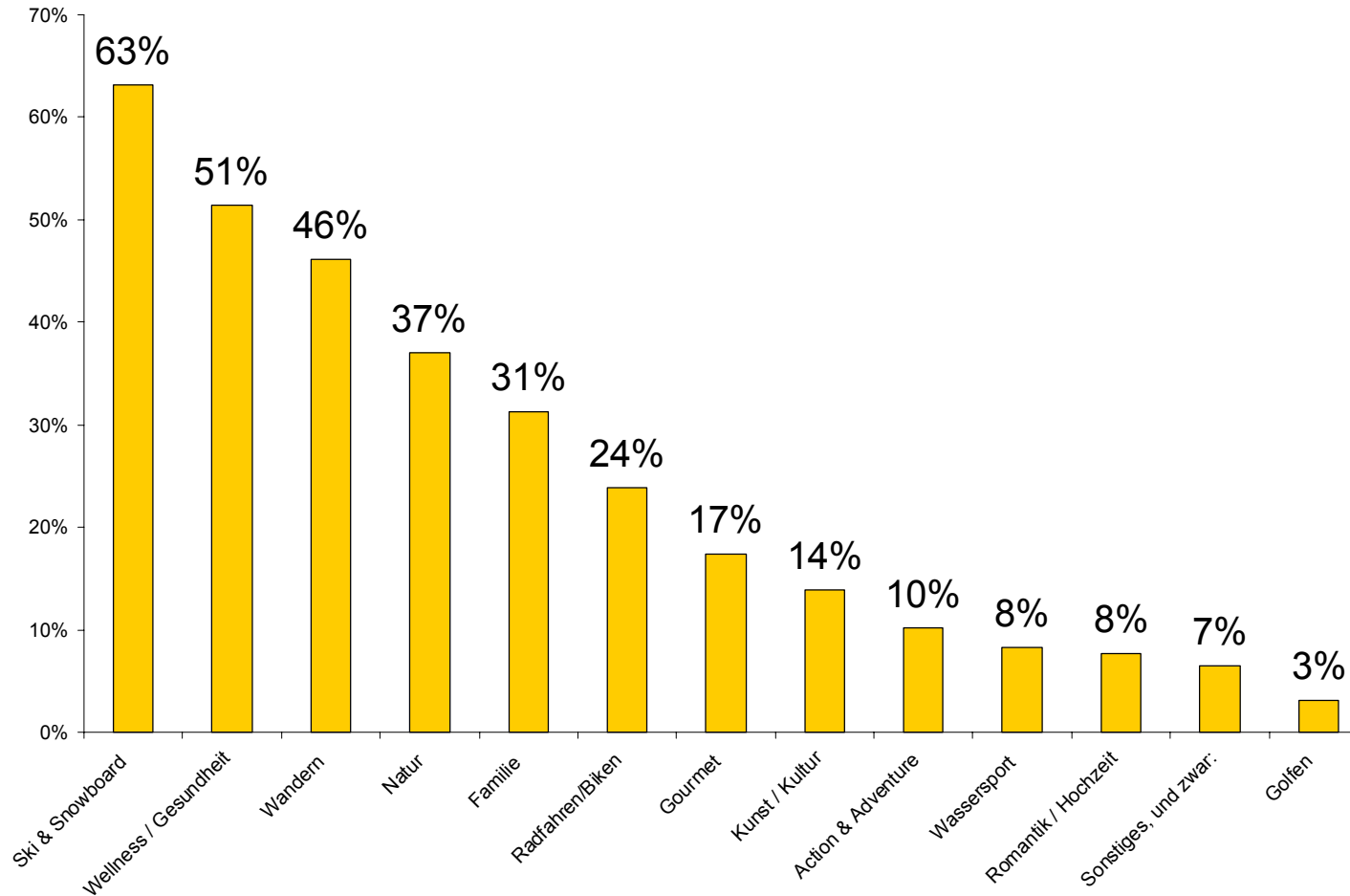
# Urlaubsthema ist klar



Quelle: Online Befragung Tiscover Kunden, August 2009, 1000 Befragte

© Tiscover 2010

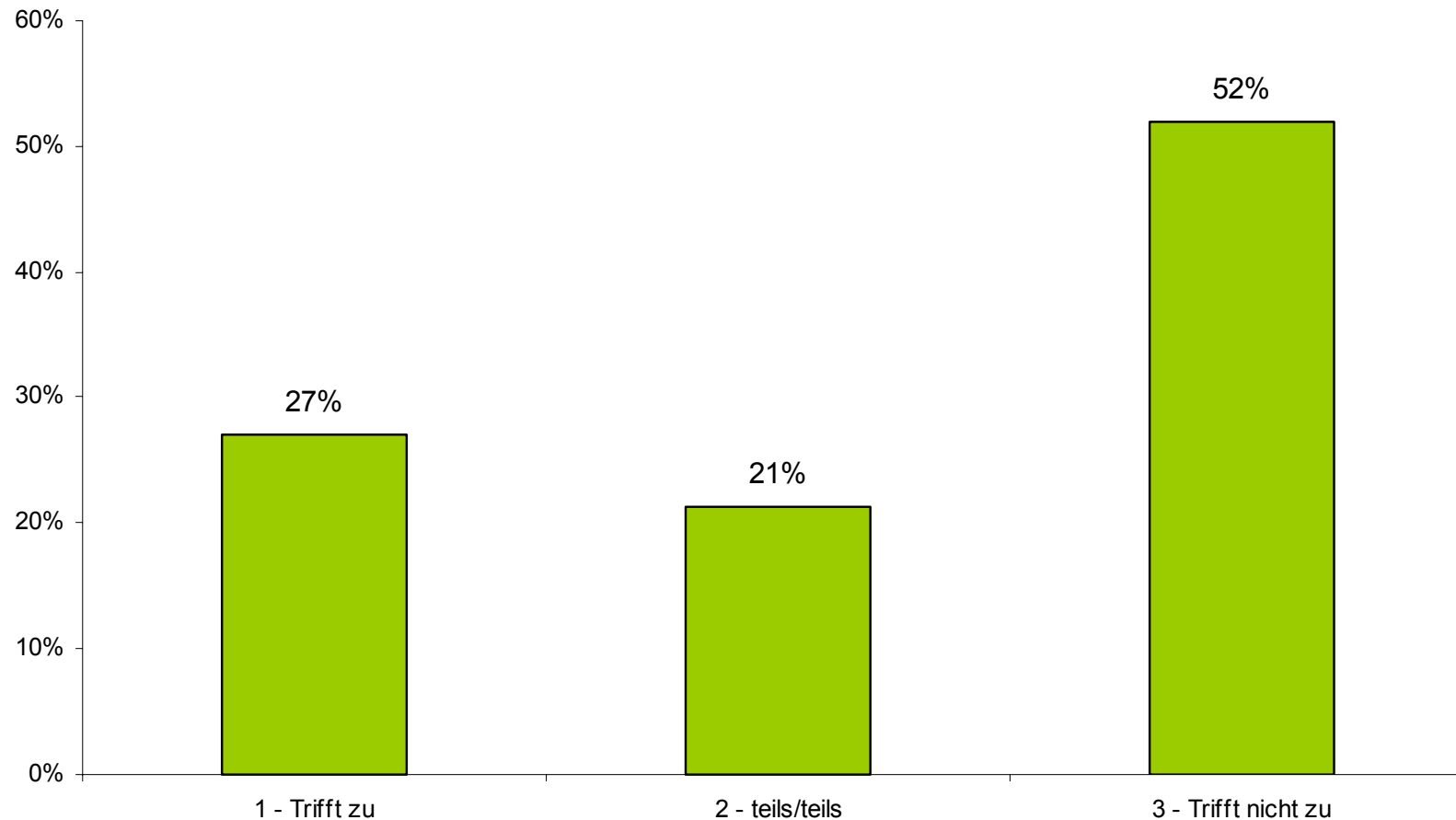
# Welche Themen sind interessant



Quelle: Online Befragung Tiscover Kunden, August 2009, 1000 Befragte

© Tiscover 2010

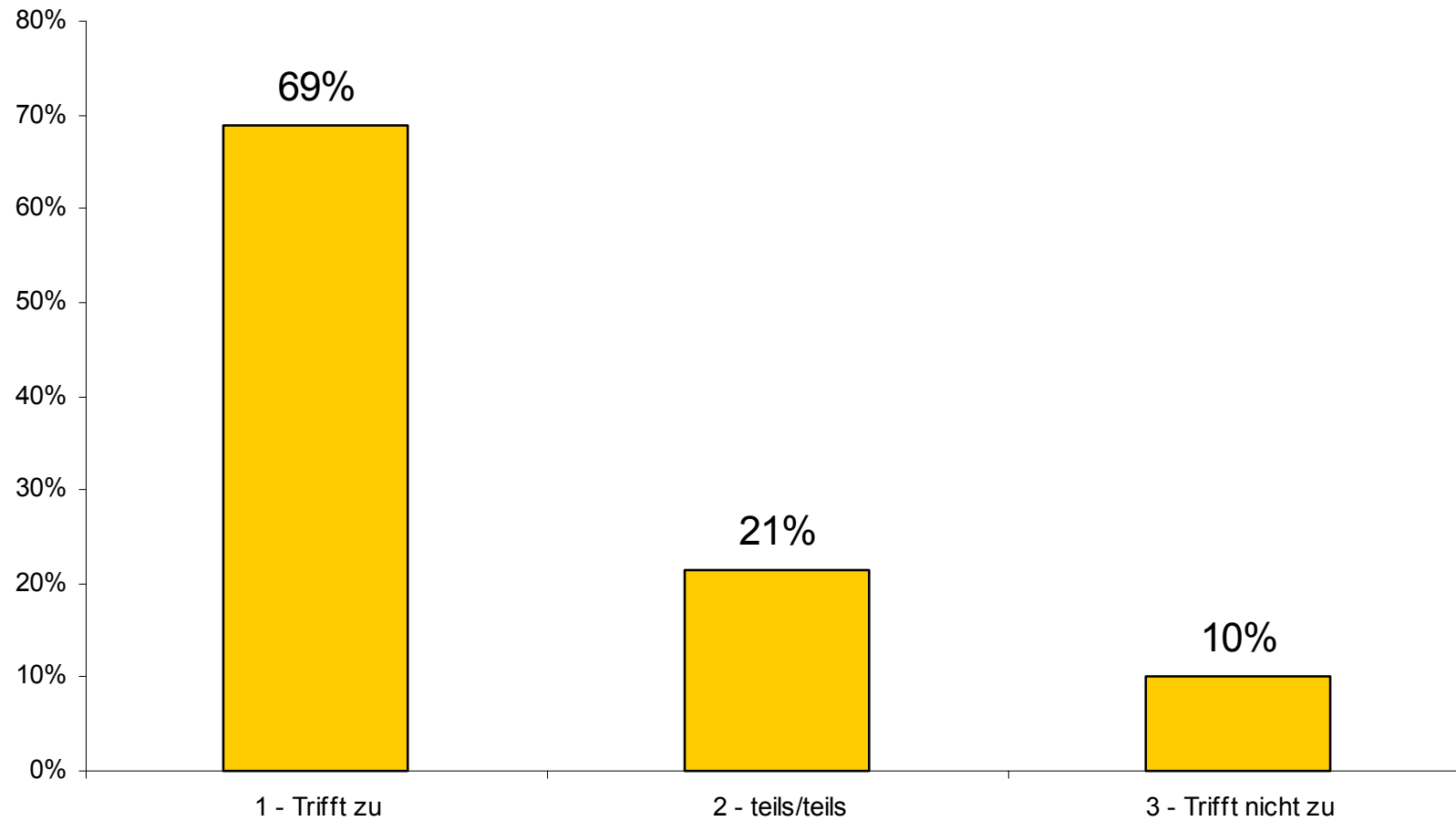
# Ist Preis für die Urlaubswahl entscheidend?



Quelle: Online Befragung Tiscover Kunden, August 2009, 1000 Befragte

© Tiscover 2010

# Bewertungen sind wichtig

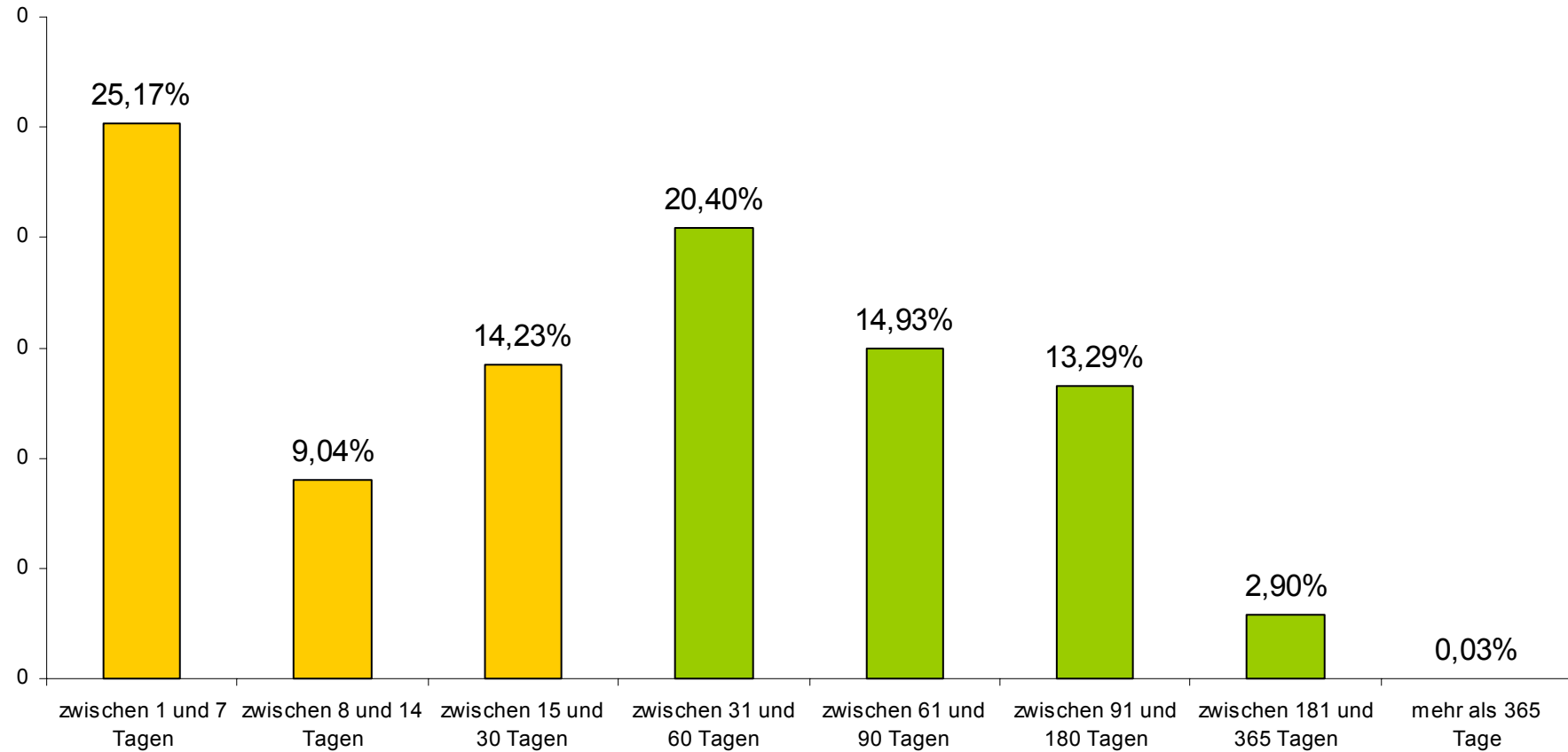


Quelle: Online Befragung Tiscover Kunden, August 2009, 1000 Befragte

© Tiscover 2010

# DAS BUCHUNGSVERHALTEN

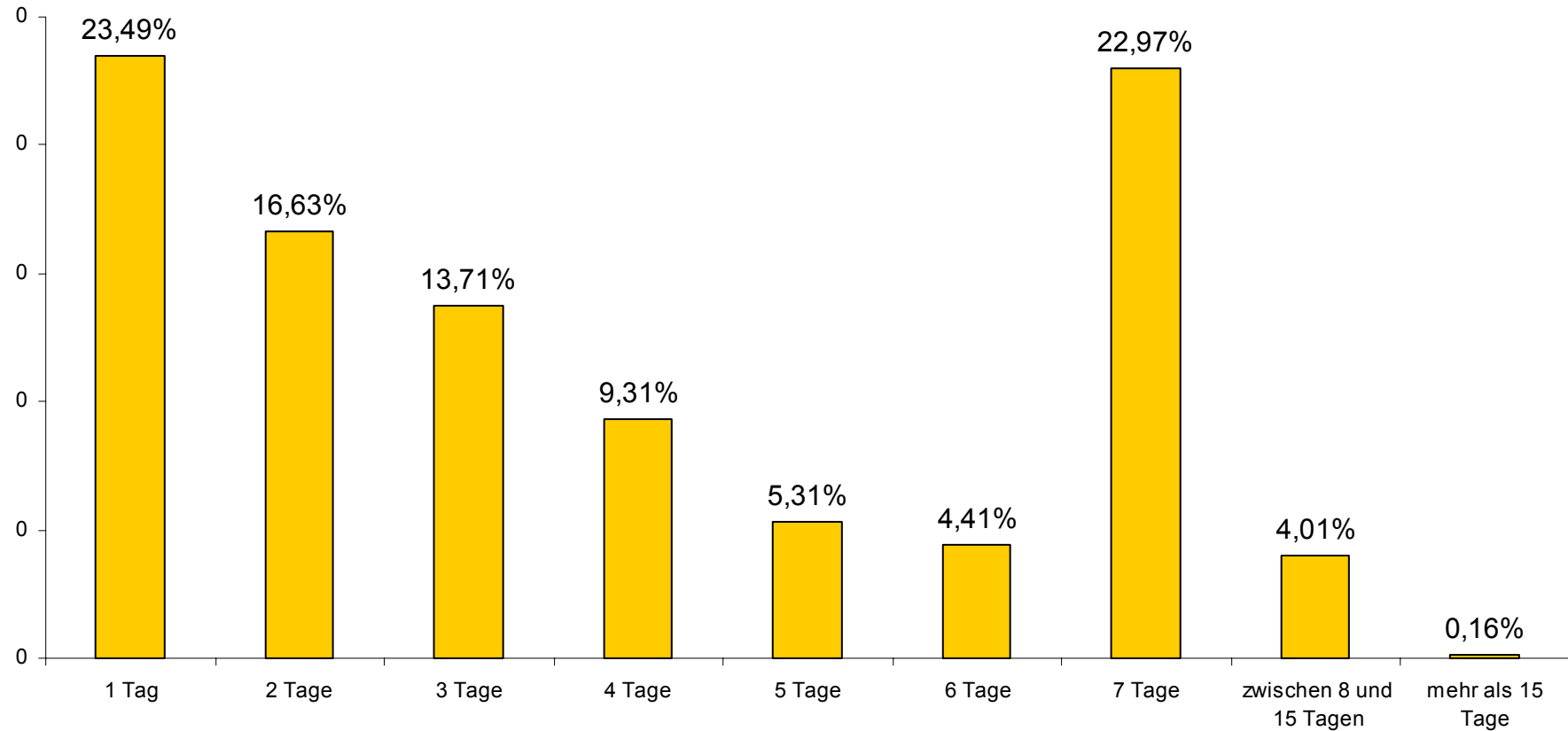
# Buchungsvorlauf



Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

© Tiscover 2010

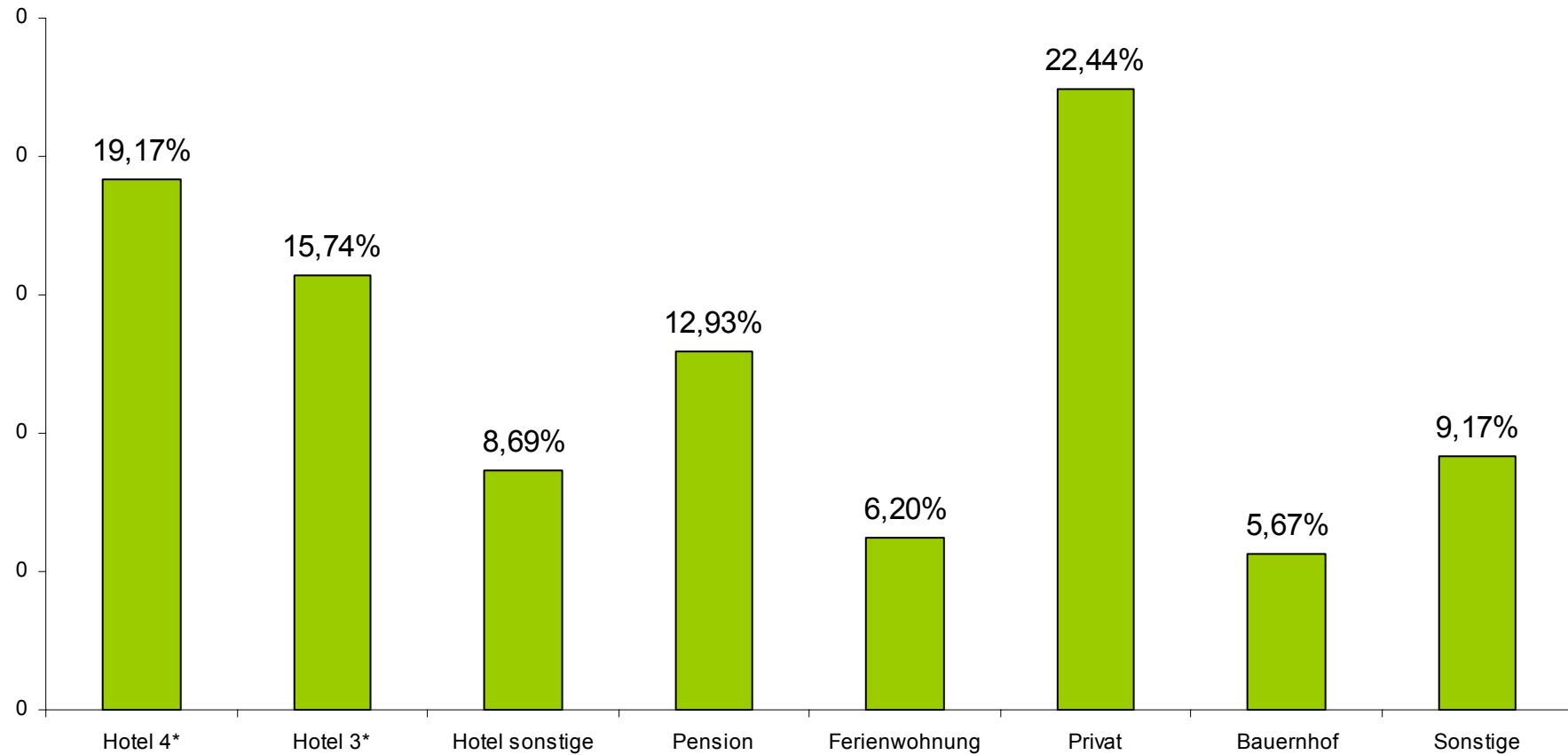
# Aufenthaltsdauer



Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

© Tiscover 2010

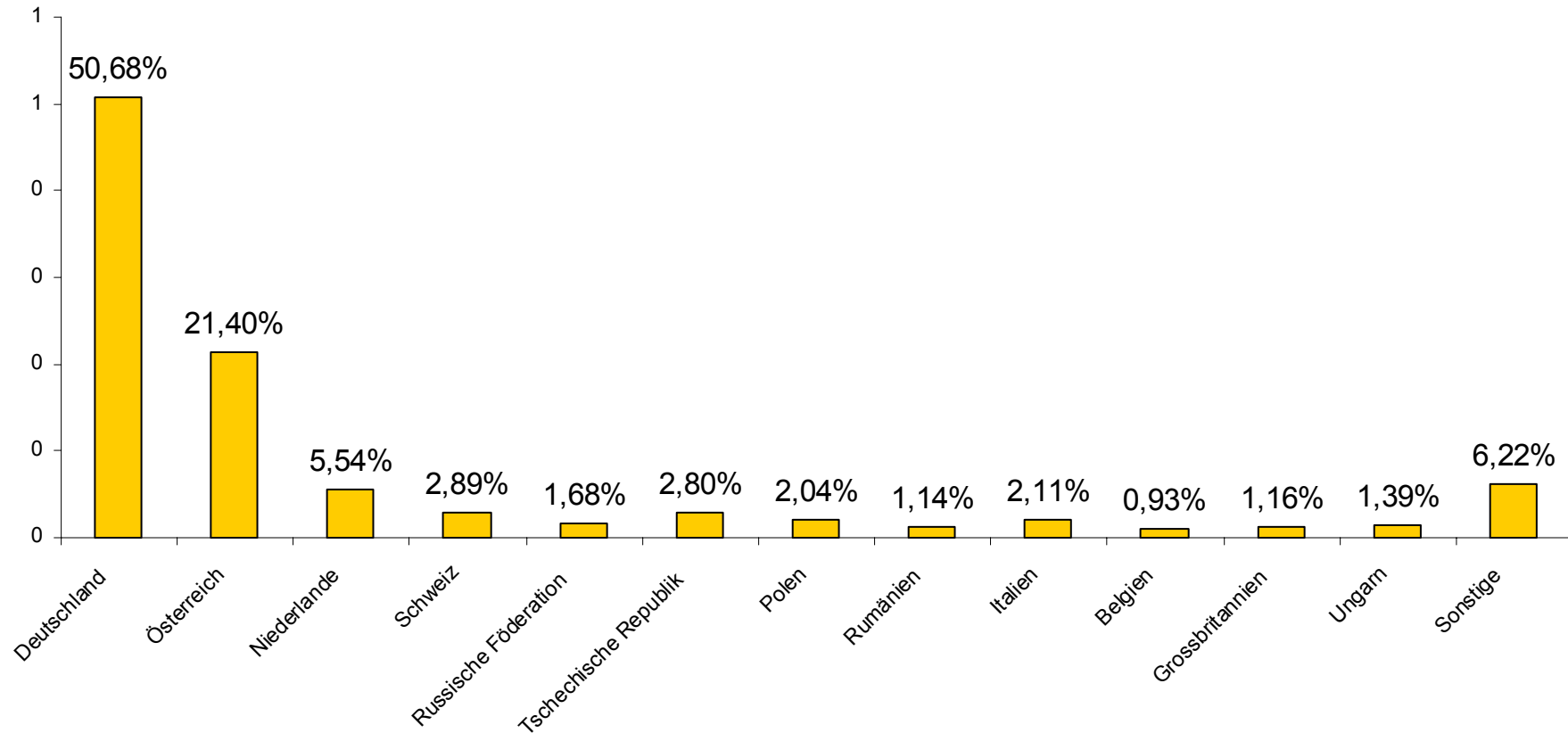
# Gebuchte Kategorien



Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

© Tiscover 2010

# Herkunftsländer der Bucher



Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

© Tiscover 2010

# DIE REGIONEN

# Top 20 Nachfragen

1	Zillertal
2	Ötztal
3	Ischgl
4	Stubaital
5	Bregenzerwald
6	Schladming
7	St. Anton/Arlberg
8	Zugspitz Arena
9	Pitztal
10	Tiroler Oberland
11	Lech/Zürs
12	Montafon
13	Alpbachtal
14	Achensee
15	Serfaus-Fiss-Ladis
16	Wilder Kaiser
17	Kitzbühler Alpen - Brixental
18	Wien
19	Salzkammergut
20	Saalbach-Hintertglemm

# Top 20 Buchungen

1	Ötztal
2	Zillertal
3	Linz
4	Wien
5	Bregenzerwald
6	Pitztal
7	Salzkammergut
8	Innsbruck
9	Stubaital
10	Bad Kleinkirchheim
11	Lech/Zürs
12	Ischgl
13	Achensee
14	Alpbachtal
15	St. Anton/Arlberg
16	Osttirol
17	Ski Amade
18	Kitzbühel
19	Schladming
20	Zell/See - Kaprun

Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

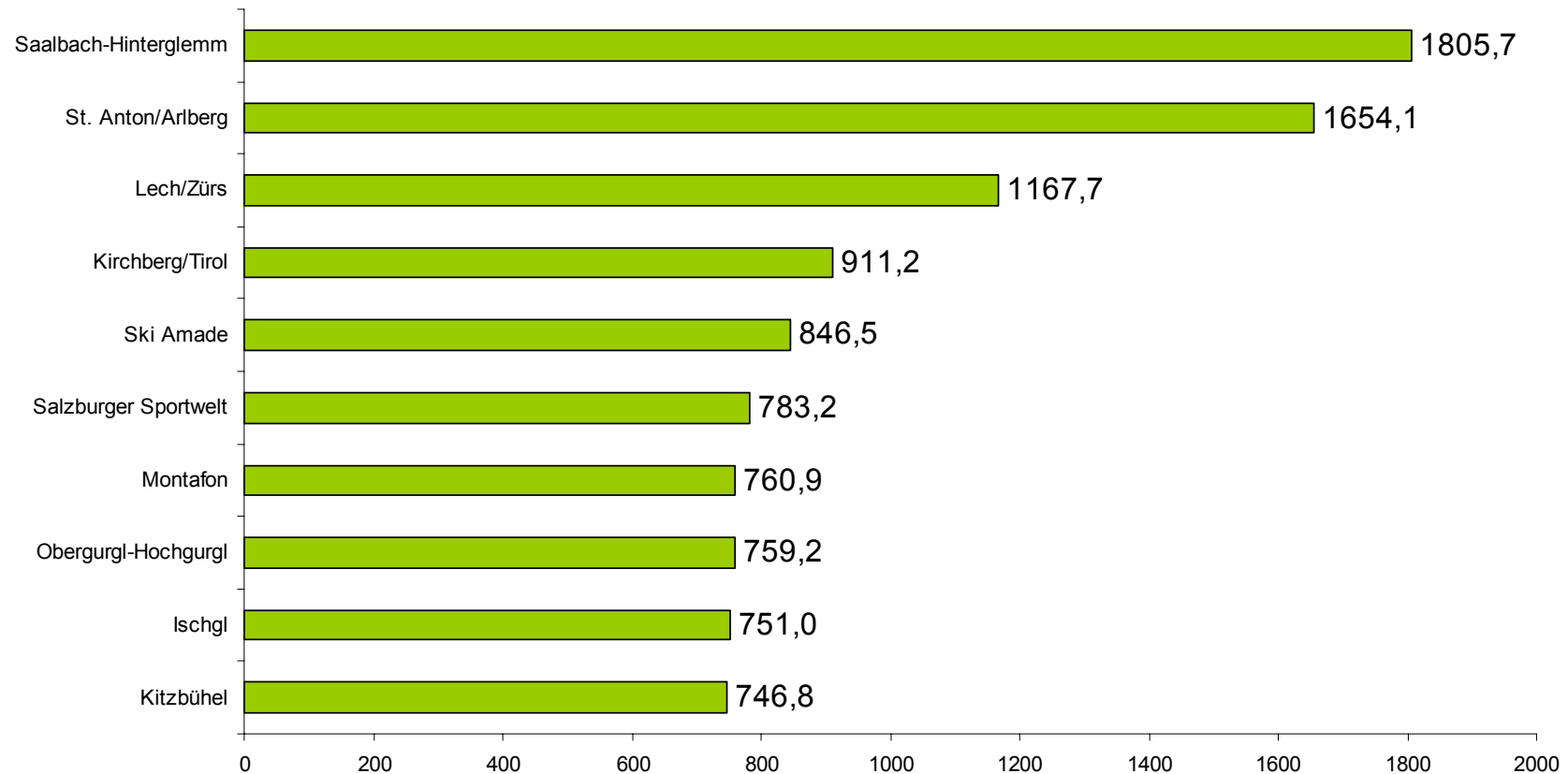
# Wachstumssieger

1	Innsbrucker Feriendörfer	294 %
2	Zillertal	214 %
3	Ski Amadé	180 %
4	Bregenzerwald	175 %
5	Ötztal	153 %
6	Stubai Tirol	146 %
7	Tiroler Oberland	133 %
8	Donau Oberösterreich	120 %
9	Wien und Umgebung	116 %
10	Salzkammergut	110 %



Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

# Top 10 nach Umsatz/Buchung



Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

© Tiscover 2010

# Bundesländer Ranking

## Top 10 Umsatz

- |   |                   |
|---|-------------------|
| 1 | Tirol             |
| 2 | Vorarlberg        |
| 3 | Salzburg          |
| 4 | Kärnten           |
| 5 | Oberösterreich    |
| 6 | Steiermark        |
| 7 | Niederösterreich  |
| 8 | Wien (Bundesland) |
| 9 | Burgenland        |

## Top 10 Wachstum

- |   |                   |      |
|---|-------------------|------|
| 1 | Burgenland        | 235% |
| 2 | Steiermark        | 234% |
| 3 | Niederösterreich  | 213% |
| 4 | Vorarlberg        | 180% |
| 5 | Tirol             | 178% |
| 6 | Salzburg          | 129% |
| 7 | Oberösterreich    | 122% |
| 8 | Wien (Bundesland) | 114% |
| 9 | Kärnten           | 107% |

Quelle: Tiscover Buchungsdaten 10-12 2009

# Zusammenfassung

**Tourismus stagniert – Online Kanal wächst**

**Themen und Orte wichtiger als Preis**

**Trend zu kurzfristigen Buchungen und Aufenthalten steigt**

**Regionen haben teilweise noch zu wenig Angebot im online Bereich**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

# Online Tourismus Trends

Wien, 25. Jänner