

## PRESSEINFORMATION: FIRMENPORTRÄT

März 2008

### **Tiscover: Vom IT-Start Up zur Top-Tourismusplattform**

**www.tiscover.com zählt weltweit zu den erfolgreichsten Online-Urlaubsportalen.**

**Für Tourismusorganisationen bietet Tiscover Back-Office-Lösungen zur professionellen Abwicklung von Anfragen und Buchungen. Außerdem ist Tiscover einer der erfolgreichsten europäischen Anbieter im Bereich der Destination Management Systeme.**

2007 verzeichnete Tiscover 22 Millionen Nutzer und 410 Millionen Seitenaufrufe. Im Urlaubs-Portfolio befinden sich mehr als 2.000 Regionen und über 25.000 Unterkünfte, viele davon online buchbar. Reiselustige wissen das Angebot zu schätzen: Im vergangenen Jahr wurden über Tiscover mehr als eine Millionen Anfragen und Buchungen abgewickelt.

**Tiscover AG**  
Maria-Theresien-Strasse 55-57  
6010 Innsbruck, Austria

**Pressekontakt:**  
**Mag. Claudia Bär**  
t +43 (0)699 15 351 625  
f +43 (0)512 5351 600  
[claudia.baer@tiscover.com](mailto:claudia.baer@tiscover.com)  
[www.tiscover.com](http://www.tiscover.com)

### **www.tiscover.com – das Urlaubsportal**

Der User findet auf Tiscover Urlaubsangebote in jeder Preislage und für unterschiedliche Ansprüche und Bedürfnisse. Hintergrundinformationen zu den Regionen, Orten, Gastronomiebetrieben, Sehenswürdigkeiten und Freizeitmöglichkeiten, sowie Services wie Wetter- und Schneeberichte, Veranstaltungen, Live-Cams, Routenplaner und Bildergalerien ermöglichen eine umfangreiche und individuelle Urlaubsplanung.

Da sich beispielsweise sechs von zehn Urlaubern aufgrund der Attraktivität des Skigebietes für einen Winterurlaub entscheiden, findet man auf [www.tiscover.com](http://www.tiscover.com) umfangreiche Informationen zu 800 Skigebieten im Alpenraum. Eine wesentliche Entscheidungshilfe bei der Wahl der richtigen Unterkunft stellen auch die zahlreichen, durch User generierten, Unterkunftsbewertungen dar. Wer das passende Angebot gefunden hat, bucht unkompliziert via Internet oder auch telefonisch über die Buchungshotline unter der Nummer 00800 tiscover = 00800 847 26 837.

Neu seit August 2007: Schnäppchenjäger können durch eine Kooperation mit eBay ihren Urlaub schon ab einem Euro ersteigern.

### **Tiscover – die Vermarktungsplattform**

Für touristische Anbieter – v.a. Destinationen, Tourismusorganisationen und Unterkünfte – ist Tiscover ein wichtiger Vermarktungs- und Vertriebspartner. Ein Eintrag auf [www.tiscover.com](http://www.tiscover.com) steigert die Nachfrage für die angebotenen Produkte und sorgt für zusätzliche Anfragen und Buchungen. Durch innovative Kooperationen eröffnet Tiscover seinen Kunden immer wieder neue Vertriebschancen. So ermöglicht beispielsweise die Schnittstelle zu eBay die Versteigerung von Betten in Zeiten mit geringerer Auslastung.

### **Tiscover – professionelle Back-Office-Lösungen**

Für den reibungslosen Arbeitsablauf in Tourismusbüros bietet Tiscover maßgeschneiderte Back-Office-Tools. Mit dem „Tiscover Booking Manager“ werden Angebote erstellt und Buchungen vorgenommen – dabei wird auf dieselben Daten und Kontingente zugegriffen, welche der Gast auch über [www.tiscover.com](http://www.tiscover.com) abrufen. Mit dem „Tiscover CRM Manager“ lässt sich die gesamte Adressverwaltung, die Bearbeitung der Prospektanfragen und die Gestaltung von Serienbriefen rasch und professionell durchführen. Der Tiscover „Contact Manager“ unterstützt über einen zentralen Pool die rasche Bearbeitung der eingehenden Anfragen. Die Unterkunftsanbieter können jederzeit auf die Anfragen zugreifen und ihre Angebote an die interessierten Gäste versenden.

### **Tiscover - starker Partner für Webdesign & E-Marketing**

Die Tiscover Webfactory gilt als eine der renommiertesten Webagenturen Österreichs mit Fokus auf Gestaltung, Programmierung und Vermarktung touristischer Websites. Die Kreativabteilung der Tiscover AG realisiert Weblösungen und E-Marketing-Strategien für nationale und internationale Unterkünfte, Tourismusorganisationen und Destinationen. Zu den Kunden der Tiscover Webfactory zählen klingende Namen wie die Österreich Werbung, die Tirol Werbung, das Bournemouth Tourist Board oder der Aqua Dome. Mehrere Projekte wurden auch ausgezeichnet – z.B. mit dem österreichischen Multimedia-Staatspreis 2005 in der Kategorie „Tourismus und Gesundheit“ und dem Crystal Web Award 2006 und 2007 in den Kategorien „Hotels/Unterkünfte“ und „Orte/Regionen“.

### **Tiscover – das Destination Management System**

Als Branchen-Pionier verfügt Tiscover über langjährige Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von touristischen Großprojekten und Gesamtlösungen für

Destinationen. So lieferte Tiscover die gesamte Back-Office- und Buchungstechnologie für die schottische Tourismusplattform VisitScotland.com. Im Rahmen der ITB 2008 in Berlin wird das neue montenegrinische Tourismusportal Montenegro.travel freigeschaltet. Tiscover liefert die gesamte Destination Management System Lösung einschließlich Design, Buchungstechnologie und Vermarktung.

Am neuen finnischen Tourismusportal VisitFinland.com wird derzeit in einem Konsortium mit EC3 Networks als Auftragnehmer, Siemens, Lixto und eCTRL gearbeitet. Dem User sollen auf der neuen Website neben der Online-Buchung auch Videodienste, Community-Technologien und mobile Services zur Verfügung stehen. Tiscover steuert neben Konzeption und Design auch das Destination Management System bei.

### **Tiscover Facts**

Tiscover mit Hauptsitz in Innsbruck, Tirol, wurde 1991 als TIS GmbH gegründet und entwickelte das erste elektronische Tourismus Informations-System Österreichs. 1995 wurde TIS@WEB, eine der ersten Reisewebsites weltweit, freigeschaltet. Es folgten erste Vermarktungsallianzen mit internationalen Partnern. Im Jahr 2000 wurde die Tiscover AG als rechtlicher Nachfolger der TIS GmbH gegründet. Heute betreibt Tiscover Tourismusportale für Österreich, Deutschland, die Schweiz, Italien, Großbritannien und Südafrika und gilt als erste Adresse für den Aufbau und die Betreuung von Internet-Reiseportalen für nationale Reisedestinationen wie Schottland oder Montenegro und regionale Reisegebiete.

Die Tiscover AG beschäftigt derzeit 81 Angestellte und 40 freie Mitarbeiter. Es gibt drei Tochterunternehmen: Tiscover Deutschland GmbH in München, Tiscover Italia Srl in Trento und Tiscover UK Limited in Crawley (West Sussex). 2007 verzeichnete Tiscover 22 Millionen Nutzer, 410 Millionen Seitenaufrufe und mehr als eine Millionen Anfragen und Buchungen.

Weitere Informationen unter [www.tiscover.com](http://www.tiscover.com) .